

Communiqué de presse du 12 avril 2018

Le Groupe Mutuel renforce sa solidité financière et se dote d'une nouvelle structure juridique

Résultats réjouissants dans tous les domaines d'activité.

«Le Groupe Mutuel progresse, renforce sa solidité financière et se dote d'une nouvelle structure juridique», se réjouit Paul Rabaglia, directeur général, lors de la conférence de presse de bilan. Dans le domaine d'activité principal «Santé» dont il est l'un des leaders en Suisse, l'assureur sis à Martigny affiche un résultat 2017 en forte hausse, à 179 millions de francs (-1.3 millions en 2016). Le volume des primes atteint 5.66 milliards de francs. Quant aux domaines «Vie, «Patrimoine» et «Entreprise», leurs résultats sont bons, voire excellents.

«Nous avons renforcé notre solidité financière et nous nous donnons les moyens pour affronter l'avenir avec une structure simplifiée et des instruments pour soutenir l'innovation », se réjouit Paul Rabaglia, directeur général, lors de la conférence de presse de bilan, qui s'est tenue à Sion ce matin.

Parmi les leaders dans son domaine d'activité principal «Santé», l'assureur sis à Martigny affiche un résultat positif de 179 millions de francs qui renforce les fonds propres en les portant à plus de 1.5 milliard de francs (+11.5%). Le volume des primes atteint 5.66 milliards de francs (+5.8%). Quant aux domaines d'assurances «Vie, «Patrimoine» et «Entreprise», leurs résultats sont bons, voire excellents. La nouvelle structure de holding permettra de mieux servir encore les 22'000 entreprises clientes et les 1.4 million de clients individuels toutes activités d'assurance confondues dont 1.075 million pour l'assurance obligatoire de soins.

« Durant l'année commerciale 2017, nous avons perdu des assurés dans l'assurance obligatoire des soins. Ces pertes résultant de la hausse des primes 2018 étaient attendues, mais, elles ne disent pas tout, et de très loin, sur la santé globale du Groupe Mutuel. La solidité financière s'est renforcée. Les efforts nécessaires ont été entrepris pour consolider nos réserves. Nous disposons donc d'une plus grande marge de manœuvre commerciale», indique Paul Rabaglia, directeur général.

La transformation de l'association Groupe Mutuel en société anonyme, intégrée dans une holding, elle-même chapeautée par une Fondation à but non lucratif constitue une grande évolution qui a nécessité un long travail préparatoire tout au long de l'année écoulée. Cette nouvelle structure juridique est plus simple, plus efficace, plus transparente. Elle a vu le jour, avec effet rétroactif, début 2018. *« L'objectif, c'est d'abord de simplifier notre organisation », indique Karin Perraudin, présidente du groupe Mutuel. «Mais aussi de faciliter la diversification, notamment au travers de la prise de participation dans des nouveaux modèles d'affaires.»*

L'innovation joue également un rôle très important dans cette nouvelle orientation que souhaite prendre le Groupe Mutuel. Elle se décline selon différents axes : poursuite de la numérisation des processus, mise en place de groupes d'innovation à l'interne et création d'un Innovation Lab mais surtout, anticiper et imaginer, le secteur des assurances santé de demain. Pour Karin Perraudin : *«C'est un peu le début d'une nouvelle ère orientée vers la consolidation et vers la qualité des services que nous offrons. Par nos efforts, nous désirons évidemment être en phase avec l'évolution du monde de l'assurance, mais aussi, au travers des différents projets que nous portons, être à la pointe du progrès pour, encore une fois, le bien-être de nos assurés.»*

Le Groupe Mutuel vise l'excellence du service à l'interne et à l'externe. *«Nous sommes en train de faire évoluer notre culture d'entreprise. La qualité de nos prestations et de nos services est une préoccupation majeure. Nous devons d'abord penser à nos clients existants, les fidéliser, et, moins nous focaliser sur la croissance. Notre stratégie, c'est de viser le maximum de satisfaction chez nos clients », précise Paul Rabaglia.*

Domaine Santé: La solidité renforcée et des bons résultats

Le chiffre d'affaires du secteur «Santé» progresse de manière réjouissante à 5.66 milliards de francs (5.35 milliards en 2016). Après deux exercices difficiles, le résultat 2017 atteint 179 millions de francs et renforce ainsi les fonds propres dans l'ensemble des activités.

En 2017, le Groupe Mutuel a stabilisé le nombre de ses assurés pour l'assurance obligatoire des soins (moyenne AOS 2017: 1'233'013 ; - 2.76%). C'est seulement suite à l'adaptation des primes 2018 pour atteindre le niveau légal des réserves que le nombre d'assuré a diminué de 160'000 (-13%). Malgré cette hausse de primes, le Groupe Mutuel a pu garder la confiance de 1'074'748 assurés titulaires de l'assurance de base au 1.1.2018 (1.1.2017: 1'235'583). Toutefois, le nombre de clients individuels privés reste presque stable à près de 1.4 mio de clients (-4.6%).

Domaine Vie: stabilité des affaires et renforcement des réserves

Avec des taux d'intérêt bas et un marché difficile pour toute la branche, le Groupe Mutuel Vie GMV SA a continué sa politique de souscription sélective tout en privilégiant la stabilité des affaires et le renforcement de ses réserves. La performance globale sur ses propres placements et ceux pour le compte des clients atteint +3.9% (+0.74% en 2016). Le volume des primes brutes se stabilise à 89 millions de francs (88.6 mio. en 2016; +0.4%). Avec l'arrivée de 3'073 nouveaux clients, le Groupe Mutuel Vie GMV SA compte 40'194 contrats sous gestion.

Domaine Patrimoine: croissance soutenue qui reflète la réussite de cette diversification

Le domaine d'activité Patrimoine, composé de la protection juridique, de la responsabilité civile privée et de l'assurance ménage, continue sa croissance avec un chiffre d'affaires qui progresse de +16.6% à 19.5 millions de francs (16.7 mio. en 2016). Cette hausse reflète la réussite de notre stratégie de diversification avec la création de produits répondant aux besoins de nos clients.

Domaine Entreprise: excellente croissance de +24% à près de 400 millions de francs de chiffre d'affaires

Le domaine Entreprise, comprenant les assurances perte de gain maladie, l'assurance-accidents et la prévoyance professionnelle de 22'000 entreprises, enregistre une excellente progression. Le chiffre d'affaires des assurances perte de gain maladie et des assurances-accidents LAA atteint près de 400 millions de francs, soit une progression de +24% (322.3 mio. en 2016). L'arrivée d'un nombre significatif de nouveaux clients entreprise a permis d'atteindre cet objectif ambitieux.

Dans le détail, la perte de gain maladie atteint un chiffre d'affaires de 298.6 millions de francs (241.9 mio. en 2016), soit une croissance de 23.4%, alors que les assurances-accidents progressent de 25.7% à 101.1 millions de francs (80.4 mio. en 2016).

LPP: généreuse rémunération des avoirs de vieillesse avec 3% pour 2018

Les deux fondations de prévoyance professionnelle, le Groupe Mutuel Prévoyance et la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance, progressent de manière solide avec un volume des primes de 147.4 millions de francs (144.6 mio. en 2016, soit 1.9%) et un total du bilan de 1'889.6 millions de francs (1'694.4 mio. en 2016). Reflet de la belle performance annuelle des placements de 7.35% en 2017 et la politique de rémunération en faveur des assurés, les avoirs de vieillesse des assurés seront rémunérés de manière généreuse de nouveau au-dessus du taux d'intérêt minimal LPP avec 3% pour 2018. En même temps, les degrés de couverture atteignent des niveaux très solides, avec 116.8% pour la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance et même 122% pour Groupe Mutuel Prévoyance.

Personne de contact pour les médias

Stéphane Andenmatten, Responsable Communication, Tél. 058 758 32 02, Mobile 079 351 22 75,
standenmatten@groupemutuel.ch

Le Groupe Mutuel, Association d'assureurs

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte 1.075 million d'assurés. Au total, près de 1.4 million de clients individuels ainsi que 22'000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5.6 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage). Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, deux fondations de prévoyance professionnelle ont confié leur gestion au Groupe Mutuel: le Groupe Mutuel Prévoyance et la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.

Groupe Mutuel – chiffres clés

	2016	2017
Domaine Santé		
Assurance LAMal		
Effectif d'assurés AOS en moyenne annuelle	1'268'054	1'233'013
Effectif d'assurés AOS au 1.1. de l'année suivante	1'235'583	1'074'748
Chiffre d'affaires LAMal (en mio. de CHF)	4.5	4.7
Résultats techniques AOS (en mio. de CHF)	-125.1	+23.3
Frais administratifs LAMal par assuré (en CHF)	134	134
Assurances complémentaires privées LCA		
Chiffre d'affaires (en mio. de CHF)	616	647
Domaine Vie		
Chiffre d'affaires Assurance-vie (en mio. de CHF)	88.6	89
Domaine Patrimoine		
Chiffre d'affaires Assurances patrimoine (en mio. de CHF)	16.7	19.5
Domaine Entreprise		
Chiffre d'affaires Assurances perte de gain (en mio. de CHF)	241.9	298.6
Chiffre d'affaires Assurances-accidents (en mio. de CHF)	80.4	101.1
Chiffre d'affaires Prévoyance professionnelle LPP (en mio. de CHF)	144.6	147.4
Groupe Mutuel, Association d'assureurs		
Nombre de collaborateurs au 31.12.	2'122	2'243
Répartition géographique:		
• Centre de service Martigny (siège)	684	694
• Centre de service Sion	558	562
• Centre de service Lausanne	229	225
• Centre de service Villars-sur-Glâne (FR)	318	353
• Centre de service Zürich-Opfikon	199	233
• Agences régionales (34)	134	176